



# ICT FINANCIAL MANAGEMENT

HSPI





## ICT FINANCIAL MANAGEMENT

### Che cos'è l'ICT Financial Management

- L'ICT ha assunto una rilevanza sempre maggiore nell'esecuzione dei processi aziendali, costituendo uno degli elementi cardine per l'erogazione dei servizi ai clienti. Il ruolo centrale dell'ICT e gli investimenti crescenti ad esso associati rendono necessaria l'adozione di metodi e strumenti in grado di gestire e tracciare i costi ICT, per la definizione del pricing dei servizi e l'attribuzione dei costi al business.
- L'ICT Financial Management nasce dall'applicazione delle tecniche di pianificazione e controllo per monitorare i costi ICT: adottare un processo strutturato di ICT Financial Management permette perciò di affrontare alcune problematiche tipiche:
  - mancanza di collegamento fra i processi di pianificazione e controllo ICT con gli altri processi aziendali;
  - scarsa conoscenza del servizio erogato dalla DSI;
  - difficoltà nel reperire dati affidabili sui costi dei servizi erogati, "certificati";
  - difficoltà nell'imputare in modo corretto i costi dell'IT al Business .

### A chi è rivolto il corso?

- Manager e quadri operanti nelle Direzioni dei Sistemi Informativi.
- Auditor IT e responsabili della funzione Qualità, di Pianificazione e Controllo e di Operational Risk Management.

### Obiettivi del corso

- Fornire una panoramica sui principali temi trattati dall'ICT Financial Management, dalla pianificazione delle iniziative e dei costi ICT ai principali metodi utilizzati per la valutazione degli investimenti ICT.
- Sviluppare conoscenze sia di carattere teorico, che basate sull'esperienza maturata dai docenti, sulle tematiche di IT Governance e Pianificazione e Controllo ICT, con riferimento alle principali best practice internazionali.
- Illustrare tecniche e strumenti utilizzabili nelle attività quotidiane, per tradurre la teoria in pratica operativa.

*Il ruolo sempre più centrale dell'ICT rende necessario il ricorso a metodi e strumenti per pianificare, gestire e tracciare gli aspetti economici e finanziari associati: l'adozione di un processo di ICT Financial Management diventa quindi un leva fondamentale, che permette un controllo più efficace ed efficiente di costi e investimenti.*



**Durata**

**2 GIORNI**

# FORMAZIONE HSPI

## Contenuti del corso

### ● Corso Base: Fondamenti

- Contenuti, problematiche e obiettivi dell'ICT Financial Management
- Pianificazione strategica ICT: obiettivi e contenuto del piano strategico ICT, il processo di pianificazione strategica e attori coinvolti, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali
- Pianificazione annuale: obiettivi e contenuto del piano degli investimenti e del budget dei costi, il processo di pianificazione annuale e attori coinvolti, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali
- La valutazione degli investimenti ICT: overview su obiettivi e metodi per lo sviluppo di un business case
- La pianificazione e il controllo in ambito ICT (concetti base): il controllo di gestione e la contabilità analitica, la classificazione dei costi e degli investimenti ICT
- Il costing dei servizi ICT (concetti base): dalla definizione del catalogo servizi ICT ai principali metodi e tecniche di costificazione dei servizi ICT

### ● Corso Avanzato: Strumenti e metodi

- Definizione del piano strategico ICT: obiettivi e contenuti del piano strategico ICT, il processo di pianificazione strategica e l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali, attori coinvolti, informazioni e strumenti utili per la definizione del piano strategico ICT
- Definizione del piano investimenti e budget dei costi: obiettivi e contenuti del piano strategico ICT, il calendario di budget, il processo di budgeting annuale, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali, attori coinvolti, informazioni e strumenti utili per la definizione del piano degli investimenti e del budget dei costi
- Definizione del business case per la valutazione degli investimenti ICT: il processo di definizione del business case, i metodi di valutazione degli investimenti ICT, come strutturare un modello di valutazione dei costi e dei benefici e la stima del ritorno economico degli investimenti
- Strumenti e tecniche per il monitoraggio delle RAI (Richieste di Autorizzazione agli Investimenti): obiettivi e contenuti delle RAI il processo di autorizzazione e gli attori coinvolti, strumenti e metodi per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle RAI
- Le principali tecniche per la costruzione di un modello di costing dei servizi: all'interno del corso verranno illustrati diversi approcci per la definizione del modello di costing, che saranno analizzati in maniera interattiva con i partecipanti per renderli applicabili alle realtà di appartenenza:
  - Il catalogo dei servizi ICT e di Business;
  - Metodi per la costruzione di un modello di costing: informazioni necessarie e possibili driver da utilizzare;
  - Principali tecniche e metodi di ribaltamento dei costi.

- Criteri di pricing e charge-back
- KPI e reporting in ambito ICT: la definizione di report e indicatori per la valutazione delle performance operative ed economiche ICT, la Balanced Scorecard nell'IT
- Panoramica sugli strumenti a supporto dei processi di ICT Financial Management
- Durante il corso verranno svolte due esercitazioni: una sul Business Case, una sulla definizione del modello di costing dei servizi ICT

## Personale docente

I docenti HSPI hanno un'esperienza pluriennale nella conduzione di progetti complessi, presso organizzazioni IT di medie e grandi dimensioni, e sono in possesso delle certificazioni PRINCE2 6th Edition Approved Trainer, AgilePM Approved Trainer, MoP Approved Trainer, DevOps Approved Trainer, PRINCE2 Agile Approved Trainer e Professional Scrum Master. Grazie all'esperienza maturata nell'attuazione delle best practice del corso e nell'insegnamento delle metodologie di Project & Portfolio Management, Service Management ed Enterprise Architecture, i trainer HSPI riescono a portare in aula esempi concreti di applicazione pratica dei concetti trattati.

## L'azienda

HSPI SpA è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, gestione del cambiamento organizzativo e Information Risk Management. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali ITIL®, COBIT®, PMP, PRINCE2 e TOGAF®, ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione nel contesto dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato.

HSPI è certificata UNI EN ISO9001:2015 per l'erogazione dei servizi di formazione e accreditata ente di formazione specializzato (ATO e AEO) da APMG International e PEOPLECERT.

HSPI è inoltre certificata ISO 37001:2016 sulle politiche di anticorruzione, ISO 27001:2013 in materia di Sicurezza delle Informazioni, ISO 14001:2015 sulle politiche di gestione ambientale, ISO 45001:2018 sulle politiche di gestione della salute e sicurezza del lavoro, SA8000:2014 sulla Responsabilità Sociale, UNI/PdR125:2022 per la Parità di Genere.

## Contatti

Per iscrizioni al corso e informazioni, invia un'e-mail a [formazione@hspi.it](mailto:formazione@hspi.it).

## HSPI SPA

HSPI SpA è ente di formazione accreditato (ATO e AEO) da APMG International, PeopleCert e IREB per i corsi ITIL®, PRINCE2®, COBIT®, MoP®, PRINCE2 Agile®, AgilePM®, DEVOPS FOUNDATION®, DTMethod®, ISO/IEC 20000™, Change Management™, PM², PeopleCert Data Science™ e CPRE®.

ITIL®, PRINCE2®, PRINCE2 Agile®, MoP®, DEVOPS FOUNDATION® are registered trademarks of the PeopleCert group. Used under licence from PeopleCert. All rights reserved. PeopleCert Data Science™ is a trademark of the PeopleCert group. Used under licence from PeopleCert. All rights reserved. COBIT® and CISM® are Trademarks of ISACA® registered in the United States and other countries. AgilePM® is a registered trademark of Agile Business Consortium Limited. All rights reserved. APMG International ISO/IEC 20000™ is a trademark of The APM Group Limited. All rights reserved. DTMethod® is a registered trademark of Inprogress Sp. z o. o. APMG International Change Management™. The APMG International Change Management and Swirl Device logo is a trademark of The APM Group Limited, used under permission of The APM Group Limited. All rights reserved. The PM² logo is a trademark of The APM Group Limited, used under permission of the APM Group Limited. All rights reserved



# HSPI

Via Vittorio Emanuele Orlando, 83  
00185 Rome – Italy  
+39 06 45443318  
[FORMAZIONE@HSPI.IT](mailto:FORMAZIONE@HSPI.IT)